
Beleidsplan 2026–2028

Stichting Hobodogs

Vastgesteld door het bestuur, 2026

1. Inleiding

Stichting Hobodogs is opgericht op 13 januari 2017. In 2027 vieren we ons tienjarig jubileum, een moment om bij stil te staan en tegelijk vol vertrouwen vooruit te kijken. In de afgelopen tien jaar hebben we meer dan 800 honden kunnen plaatsen in Nederland en België en onze Spaanse partners financieel ondersteund. Wat begon als een klein initiatief is uitgegroeid tot een stichting met een herkenbare naam, een hecht netwerk en een groeiende achterban van donateurs, vrijwilligers en adoptanten.

Dit beleidsplan beschrijft hoe Stichting Hobodogs de koers voor de jaren 2026 tot en met 2028 vaart. We bouwen voort op wat werkt, maar kijken ook kritisch naar waar we kunnen groeien of ontwikkelen, in bereik, in professionalisering en in impact.

2. Missie

Er is geen sprake meer van verwaarlozing, mishandeling en uitbuiting van honden.

Deze missie is onveranderd. Ze is groot en ambitieus, en dat is precies de bedoeling. Wat verandert, is hoe we er steeds concreter invulling aan geven.

3. Motivatie

In Spanje worden honden op grote schaal nog altijd verwaarloosd, mishandeld en uitgebuit. Met name jachtrassen zoals de Galgo Español en de Podenco worden gezien als gebruiksvoorwerp: zodra ze hun gebruikswaarde hebben verloren, worden ze afgedankt en in veel gevallen mishandeld of gedood. Jonge pups worden als huishond aangeschaft, nauwelijks gesocialiseerd, en op straat gezet zodra ze ongewenst gedrag vertonen of medische kosten met zich meebrengen.

Honden worden vaak niet gesteriliseerd, wat leidt tot ongewenste nesten. Honden zonder eigenaar belanden in gemeentelijke dodingsstations. Gelukkig zijn er steeds meer mensen in Spanje; particulieren en kleine organisaties die zich actief inzetten om deze honden te redden. Stichting Hobodogs werkt nauw samen met deze initiatieven.

De bewustwording rondom dierenwelzijn groeit, ook in Spanje zelf. Steeds meer lokale organisaties geven voorlichting over sterilisatie, verantwoord eigenaarschap en preventie. De vrijwilligers van de shelters geven voorlichting op scholen. Europese regelgeving en maatschappelijke druk zorgen langzaam voor verschuivingen. Hobodogs wil aan die beweging bijdragen vanuit Nederland, maar met directe impact in Spanje.

4. Doelstelling

Stichting Hobodogs zet zich in voor de ongewenste, vaak verwaarloosde en mishandelde honden in Spanje. Concreet streven we in de periode 2026–2028 naar het volgende:

- Minimaal 200 extra honden bemiddelen naar een nieuw thuis in Nederland of België, waarmee we de totaal teller richting de 1.000 brengen.
- De financiële steun aan onze Spaanse partners bestendigen en waar mogelijk uitbreiden.

- Onze naamsbekendheid vergroten via gerichte online communicatie en aanwezigheid bij evenementen.
- Het tienjarig jubileum in 2027 aangrijpen als moment voor zichtbaarheid, verbinding en fondsenwerving.
- De interne organisatie verder professionaliseren op het gebied van administratie, communicatie en vrijwilligersbeheer.

5. Kernprincipes

De kernprincipes van Stichting Hobodogs zijn ongewijzigd en vormen de basis van alles wat we doen:

- Alle financiële middelen komen direct ten goede aan de ongewenste honden in Spanje; via adoptie-ondersteuning of directe donaties aan onze partners.
- Bestuursleden en vrijwilligers ontvangen geen beloning voor hun inzet.
- We werken transparant: donateurs, adoptanten en vrijwilligers hebben inzage in onze financiën en werkwijze.
- We zijn eerlijk over de honden die we begeleiden ook over hun achtergrond, gezondheid en eventuele uitdagingen.

6. Werkzaamheden

Adoptie en bemiddeling

De kern van ons werk blijft het bemiddelen van honden tussen onze Spaanse partners en adoptiegezinnen in Nederland en België. Bijzondere aandacht gaat daarbij uit naar de zogeheten langzitters: honden die al lang in de opvang zitten en moeilijk te plaatsen zijn vanwege leeftijd, ras, gezondheid of achtergrond. Juist voor deze honden willen we het verschil maken.

De adoptieprocedure omvat een intakegesprek, het invullen van een vragenlijst, een huisbezoek, het bespreken van de adoptievoorwaarden, het opstellen van een adoptiecontract en nazorg na aankomst. Ook hebben we een netwerk aan gedragsdeskundigen waarnaar wij kunnen verwijzen. We werken uitsluitend met geverifieerde partners in Spanje die de honden op een verantwoorde manier opvangen en documenteren.

Communicatie en online zichtbaarheid

We maken gebruik van onze website en sociale media, met name Facebook, Instagram en Verhuisdieren, om honden onder de aandacht te brengen, adoptieverhalen te delen en donateurs te informeren. Tevens publiceren wij iedere maand een nieuwsbrief waarin de actualiteit en wetenswaardigheden delen. In de periode 2026–2028 willen we onze online aanwezigheid verder versterken, onder meer door gedetailleerde berichtgeving, adoptieverhalen van eerder geplaatste honden en een betere inzet van visueel materiaal.

Het tienjarig jubileum in 2027 benutten we als communicatiemoment: een terugblik op tien jaar Hobodogs, de mijlpaal van 800 bemiddelde honden en een blik op de toekomst.

Samenwerking en netwerk

Stichting Hobodogs onderhoudt intensief contact met de mensen die zich ter plaatse inzetten voor de honden in Spanje. Dit betreft particulier opgezette, vaak kleinschalige initiatieven die ontstaan zijn als directe reactie op het lot van de ongewenste honden. Ieder jaar bezoekt een deel van de vrijwilligers een aantal shelters in Spanje, geheel op eigen kosten.

We zijn aanwezig op jaarlijkse evenementen om ervaringen met andere stichtingen uit te wisselen en samenwerking te bevorderen.

Stichting Hobodogs laat zich vertegenwoordigen door Stray Animal Association Netherlands. Wij zijn onderdeel van de Spreekbuis Zwerfdierorganisaties. Via deze kanalen dragen we bij aan politieke bewustwording op nationaal en Europees niveau.

Transport

Bij het transport van honden naar Nederland maken we gebruik van het wettelijk verplichte Tracessysteem. Honden reizen onder verantwoorde omstandigheden en gaan na aankomst direct naar hun nieuwe eigenaren. We werken samen met betrouwbare transporteurs die voldoen aan alle geldende regelgeving.

Voorlichting en bewustwording

Via onze Spaanse partners wordt ter plaatse voorlichting gegeven over sterilisatie, preventieve maatregelen tegen ziektes en verantwoord eigenaarschap. We ondersteunen deze voorlichting financieel en communicatief. Daarnaast dragen we via petities, aanwezigheid bij evenementen en aansluiting bij het Galgo Platform bij aan bredere bewustwording rondom dierenwelzijn in Spanje.

7. Financiën en fondsenwerving

Stichting Hobodogs heeft beperkte financiële middelen en werkt uitsluitend met vrijwilligers. De inkomsten bestaan uit donaties, adoptiebijdragen en opbrengsten van fondsenwerving. We streven ernaar onze financiële basis in de komende jaren te verbreden door:

- Voortgezette deelname aan Teaming.net voor microdonaties van een euro per maand.
- Voortgezette inzet van Sponsorkliks.nl.
- Gerichtte fondsenwerving rond het tienjarig jubileum in 2027.
- Het actief benaderen van donateurs en het vergroten van de donateursgroep via sociale media en mond-tot-mondreclame.
- Verkenning van aanvullende financieringsmogelijkheden zoals crowdfunding voor individuele honden in nood.

De boekhouding wordt verzorgd door de penningmeester en goedgekeurd door het bestuur. Tijdens de driemaandelijks bestuursvergadering wordt een financieel overzicht besproken. Vrijwilligers hebben inzage in het financieel overzicht.

8. Strategie

Het probleem van de ongewenste, mishandelde en verwaarloosde honden in Spanje is hardnekkig en structureel. De adoptie van enkele tientallen honden per jaar maakt op zichzelf geen einde aan het probleem, maar elke geplaatste hond telt, elk ondersteund initiatief draagt bij, en elke bewustwordingsactie plant een zaadje.

Onze strategie voor 2026–2028 rust op drie pijlers:

- Continuïteit: we doen wat we goed doen, en we doen het consequent. Honden plaatsen, partners steunen, adoptanten begeleiden.
- Groei: we vergroten ons bereik; meer honden, meer bekendheid, meer donateurs, meer vrijwilligers. Mits op verantwoorde wijze. Kwaliteit gaat bij ons boven kwantiteit.
- Professionalisering: we werken aan een heldere organisatie met goede processen, transparante documentatie en een actieve vrijwilligersgroep.

In 2027 pakken we het jubileum aan als strategisch moment: we blikken terug op tien jaar Hobodogs, vieren de 800+ honden die een nieuw thuis kregen, en leggen de basis voor de volgende fase van onze stichting.

9. Vermogensbeheer

Stichting Hobodogs heeft zeer beperkte financiële middelen en voert een sober en doelgericht financieel beleid. Alle inkomsten worden zo direct mogelijk ingezet voor het doel van de stichting. Buitengewone uitgaven worden uitsluitend gedaan na unanieme goedkeuring door het bestuur.

10. Organisatie en beheer

De financiële administratie wordt bijgehouden door de penningmeester. De adoptie-administratie inclusief alle benodigdheden voor de NVWA wordt bijgehouden door de secretaris. Het bestuur vergadert minimaal vier keer per jaar. Vrijwilligers worden actief betrokken bij de werkzaamheden en hebben inzage in relevante stukken.

In de periode 2026–2028 willen we het vrijwilligersbestand verder uitbreiden en de taakverdeling helder documenteren, zodat de continuïteit van de stichting geborgd is ook wanneer individuele vrijwilligers of bestuursleden wegvallen.

11. Opheffing van de stichting

Een batig saldo zal bij opheffing van de stichting worden uitgekeerd aan een ANBI-instelling met een vergelijkbaar doel.